Báo cáo phân tích dữ liệu bán hàng

(Nguồn dữ liệu từ advanture Work2012)

Mục Lục

[Báo cáo phân tích dữ liệu bán hàng 1](#_Toc198350389)

[Mục Lục 1](#_Toc198350390)

[I. Phân tích dữ liệu bán hàng 1](#_Toc198350391)

[1. Các báo cáo đề xuất 1](#_Toc198350392)

[2. Các đối tượng cần quản lý 2](#_Toc198350393)

[3. Mô hình DW 2](#_Toc198350394)

1. Phân tích dữ liệu bán hàng
2. Các báo cáo đề xuất
3. Báo cáo doanh thu theo thời gian🡪 Doanh thu, thời gian
4. Báo cáo doanh thu theo kiểu khách hàng theo thời gian 🡪 Doanh thu, kiểu khách hàng

Lưu ý: Có 2 loại khách hàng là: cá nhân, doanh nghiệp

1. Báo cáo doanh thu theo sản phẩm 🡪 doanh thu, sản phẩm
2. Báo cáo doanh thu theo nhóm sản phẩm 🡪 doanh thu, nhóm sản phẩm

Lưu ý: Có sản phẩm chưa phân loại thì category= null

1. Báo cáo doanh thu theo khu vực 🡪 doanh thu, khu vực
2. Báo cáo so sánh doanh thu bán hàng online và offline theo thời gian

* Lưu ý: Trạng thái đơn hàng 0:offline, 1:online
* Các đơn hàng có SalesPersonID= null là đơn hàng onl

1. Báo cáo doanh thu top 5 saller 🡪 doanh thu, nhân viên

* Lưu ý: Các đơn hàng có SalesPersonID= null tức là đơn hàng online

1. Báo cáo tỷ lệ hủy của đơn hàng theo tháng🡪 tỷ lệ hủy, đơn hàng

Lưu ý: Có 5 trạng thía đơn hàng, id=5 ( Hủy)

1. Báo cáo so sánh doanh thu trước và trong chương trình khuyến mãi 🡪 doanh thu trước và trong khuyến mãi, khuyến mãi
2. Báo cáo số lượng tiêu thụ của mặt hàng khuyến mãi trong đợt khuyến mãi 🡪 Số lượng sp khuyến mãi, sản phẩm
3. Các đối tượng cần quản lý

Dim\_Customer ( personCustomer , storeCustomer)

Dim\_Product

Dim\_Date

Dim\_SubcategoryProduct

Dim\_CategoryProduct

DimSaleChannel ( online and ofline)

DimOrderStatus

Dim\_Teritory

Dim\_Employee

Dim\_Promotion

Fact\_Sales

1. Mô hình DW

* DW được xây dựng theo mô hình sao kết hợp bông tuyết với 10 dimension và một bảng FactSales trung tâm.

A computer screen shot of a computer

AI-generated content may be incorrect.

A screenshot of a computer program

AI-generated content may be incorrect.